

INDUSTRIA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ENTREVISTA JULIO DEL PERAL DIRECTOR DE PAVISA

“Capacidad de producción, calidad y cumplimiento de plazos”

Principal referente en Catalunya en pavimentos industriales, Pavisa suma 40 años de trayectoria en el sector de la construcción, trabajando en la fabricación e instalación de suelos para naves industriales, polideportivos, puertos, aeropuertos, aparcamientos, hospitales, centros educativos, centros comerciales... Importantes instalaciones y edificios emblemáticos llevan sus pavimentos.

¿En qué tipo de pavimentos está especializada Pavisa?

Pavisa está especializada en la realización de todo tipo de pavimentos continuos relacionados con el hormigón (pavimentos industriales, decorativos, desactivados e impresos). Llevamos cuatro décadas trabajando para grandes constructoras, posicionados a la cabeza de nuestro sector en Catalunya (también hemos operado a nivel nacional), donde Pavisa es una empresa muy valorada tanto por su experiencia como por sus capacidades

“La Torre Agbar, el Palau Sant Jordi y el aeropuerto de El Prat tienen nuestros pavimentos”

(instalaciones, maquinaria y equipo humano). Nuestra gran capacidad de producción nos permite atender obras de gran volumen y favorece el



cumplimiento de plazos por parte de nuestros clientes, las constructoras.

¿En qué proyectos están trabajando actualmente? ¿Qué obras emblemáticas llevan sus pavimentos?

Muchas y muy diversas. Nuestros pavimentos están en edificios tan emblemáticos como la Torre Agbar de Barcelona y en instalaciones deportivas tan importantes como el Palau Sant Jordi, Pabellones Fira Hospitalet, buena parte del aeropuerto de El Prat, los muelles del puerto de Barcelona y Tarragona, la fábrica de SEAT en Martorell, el Hospi-

tal de St. Joan Despí, el Hospital de Bellvitge o el Centro Comercial Diagonal Mar son otros de los lugares en los que hemos instalado nuestros pavimentos.

Actualmente estamos trabajando en los pavimentos del AVE Sagrera y AVE Girona, en las naves Euroports del puerto de Tarragona y en las instalaciones de Honda en Sta. Perpètua de la Moguda.

www.pavisa.net

EURO BEARINGS SPAIN

El referente en rodamientos y componentes industriales

EURO BEARINGS SPAIN ha formado un equipo de profesionales competentes y dinámicos, implicados en la misión comercial de la empresa y principales defensores de sus valores. El 80 % del volumen de sus ventas se concentra en los rodamientos y componentes industriales que distribuyen de marcas propias ISB, NBS, presentes en más de 75 países de todo el mundo.

La vocación de servicio de EURO BEARINGS SPAIN sigue marcando el camino para cumplir con las expectativas de sus clientes. La amplitud de su gama de productos, con más de 70.000 referencias disponibles junto a una importante capacidad de stock a través de 25.000 palets en continuo movimiento, son sin duda dos de los pilares sobre los que se han ido afianzando la confianza de los clientes.

Paralelamente, el firme compromiso con la Calidad de esta empresa, les lleva a la inversión continua en Laboratorios de Control de Calidad en Asia e Italia propios y a la implantación de nuevas tecnologías, en busca de la optimización de las gestiones de picking y packaging.

Ahora, los objetivos más inmediatos de EURO BEARINGS SPAIN pasan por seguir posicionando sus marcas en el mercado y acceder a nuevos sectores industriales, gracias precisamente al reconocimiento y a la variedad de los productos que comercializan.

La realidad empresarial actual reafirma a esta empresa en la importancia de factores como la formación y la especialización y donde a menudo, el

nivel de servicio ofrecido al cliente se convierte en elemento diferenciador de una operación comercial. Por ello, la firma ha iniciado la construcción de unas modernas instalaciones que darán cabida a un nuevo Centro Técnico con salas de formación especializada, nuevos espacios de investigación y laboratorios de control de Calidad que constituirán un importante paso cualitativo en su andadura empresarial.

La firma asimismo es Distribuidora Oficial de marcas de reconocido prestigio como Alwayse (UK) de bolas transportadoras, SBC (Corea) en sistemas lineales, Optibelt (Alemania) en correas de transmisión y AMES (España) en productos sinterizados.



www.eurobearings.es

Expertos y Especialistas

Con la experiencia de más de 40 años de EURO BEARINGS SPAIN han conseguido ser expertos en el sector y mantenerse actualizados. La paulatina especialización les está permitiendo conectar con los clientes en profundidad y "evangelizarlos" sobre los productos y servicios que les ofrecen. Ser especialistas les brinda además, convertir aspectos clave del negocio como temas vitales de discusión cotidiana.

ENTREVISTA SANDRA MASOLIVER OLIVAS

DIRECTORA GENERAL DE COMERCIAL MASOLIVER

“Gracias a la confianza de nuestros partners representamos 140 marcas de alimentación y bebidas”

Comercial Masoliver importa y distribuye productos de alimentación y bebidas de alta gama en España, Portugal y Cuba, siendo hoy uno de los grupos líderes en el sector. Trabajan como partners tanto con sus proveedores como con sus clientes, garantizándoles un buen servicio, profesionalidad, dinamismo y flexibilidad.

¿Con qué infraestructura a nivel de instalaciones, equipo humano, etc. cuentan para poder dar respuesta a las necesidades de sus clientes?

Contamos con unas instalaciones de 7.000m². Estamos convencidos de que el éxito de la empresa se debe sobretodo a nuestro equipo humano, principal motor de la compañía, formado por 61 personas.

Implementamos un proyecto humano, Gent-Masoliver, que permitirá profesionalizar a nuestros equipos a través de la formación y el desarrollo de sus competencias estratégicas. Contamos con departamentos propios de IT, MK, Calidad y RRHH. En marzo externalizamos la logística, un proyecto de gran envergadura, logrando ser más eficientes y concentrado los recursos en la venta.

Para hacernos una idea aproximada, ¿cuántas marcas distribuyen? ¿Cuántos clientes forman su cartera?

Gracias a la confianza de nuestros partners representamos 140 marcas de alimentación y bebidas que distribuímos en dos canales: Alimentación y Foodservice. Comercializamos 1.500 referencias a través de nuestras compañías. Trabajamos nuestros productos en dos sentidos: 1.700 clientes directos y a través de la colaboración de unos 110 partners/distribuidores especializados en el canal alimentación y/o foodservice pudiendo estar presentes en todos los puntos de venta objetivos.

¿Qué objetivos se han marcado para continuar creciendo?

Abrir nuevos segmentos de mercado y crear nuevos canales de distribución y negocios. Buscamos sinergias y alianzas con otras compañías que nos permitan ganar liderazgo. Seguimos trabajando para consolidar nuestras marcas e incorporar nuevas compañías de reconocimiento internacio-

nal que aporten valor. Potenciamos nuestras marcas propias consiguiendo aumentar su notoriedad. Como empresa, escuchamos a nuestros clientes y proveedores buscando la mejora continua para poder satisfacer sus necesidades. Uno de nuestros principales objetivos es anticiparnos y prepararnos para las nuevas exigencias del mercado, mejorando la eficiencia y garantizando un crecimiento sostenible. No es fácil, hoy por hoy, alcanzar las metas aunque con un equipo fuerte y cohesionado, comprometido con los valores de la compañía y orientado a una misma dirección, todo es posible.

GO & FUN
GREEN ENERGY DRINK

JODHPUR

Pauli

Budweiser

RAUCH

OATLY

Lorenz

Ron Varadero

Kambly

KRISPROLTS

www.masolivergrup.com